

Brand Ambassador Program

pixartprinting

Règlement

Brand Ambassador Program

Le Brand Ambassador Program est une initiative ouverte à toute personne créant du contenu sur les principales plateformes et disposant d'une communauté de plus de 5 000 abonnés, auprès de laquelle elle peut raconter son expérience authentique avec les produits et services proposés par Pixartprinting S.p.A., le plus grand acteur du web-to-print en Italie et l'un des plus importants d'Europe.

Voici le Règlement qui régit les conditions d'accès, de sélection ainsi que le contenu du Brand Ambassador Program, objet de cette initiative. **Avant de postuler, veuillez le lire attentivement.**

Ce Règlement ne constitue pas une offre au public au sens et pour les effets de l'art. 1336 du Code civil italien : par conséquent, la candidature n'engage en aucun cas Pixartprinting S.p.A. à démarrer une collaboration.

Qui sommes-nous

Pixartprinting S.p.A., ayant son siège social Via I Maggio 8, 30020 Quarto d'Altino (VE), Numéro de TVA IT04061550275, propose des produits et services d'impression personnalisée pour les entreprises, les professionnels et les créatifs.

Qui peut postuler

Les conditions essentielles pour pouvoir accéder au Programme sont les suivantes :

- être titulaire d'au moins un profil social actif et public sur l'une des principales plateformes (Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, LinkedIn ou équivalents)
- avoir 5 000 abonnés sur au moins une plateforme (ce seuil ne pourra pas être atteint en cumulant les abonnés de deux plateformes différentes)

Contenus du Brand Ambassador Program

Le Brand Ambassador Program se décline en deux parcours — le Visibility Program et le Revenue Program — avec des avantages et des conditions différents ; l'attribution de l'un ou de l'autre à votre profil dépend du nombre d'abonnés sur une seule plateforme au moment de l'envoi de la candidature.

	Visibility Program	Revenue Program
Nombre d'abonnés	De 5 000 à 9 999 sur au moins 1 plateforme	À partir de 10 000 sur au moins 1 plateforme
Code promo pour ses abonnés	Non prévu	Code de réduction personnalisé à partager dans ses contenus
Contrepartie	Visibilité sur les réseaux sociaux et le blog de Pixartprinting S.p.A. (aucune rémunération financière)	5% sur le chiffre d'affaires net généré par les achats via le code personnalisé (max 1 000 €/mois)

Comment fonctionne la sélection

Pour postuler, il suffit de remplir le formulaire en ligne sur la page dédiée du site de Pixartprinting S.p.A., en indiquant vos données personnelles, votre adresse e-mail, les liens vers vos profils sociaux, le nombre d'abonnés par plateforme ainsi qu'une brève description de vos profils et de votre communauté.

Vous pouvez postuler à tout moment : Pixartprinting S.p.A. effectue les évaluations de manière continue.

Pixartprinting S.p.A. évalue les candidatures de manière autonome, à sa seule et entière discrétion.

Si vous êtes sélectionné(e), vous serez contacté(e) par Pixartprinting S.p.A. via les coordonnées fournies lors de votre candidature **et le contrat de collaboration vous sera envoyé**. Ce contrat régira en détail les termes et conditions de notre relation, sans préjudice des dispositions du présent Règlement, et sa signature est une condition essentielle pour participer au Brand Ambassador Program. Le refus de signer sera considéré comme un renoncement à la candidature initiale, sans droit à aucune compensation, remboursement ou indemnité d'aucune sorte.

Modifications du Règlement et du Brand Ambassador Program

Pixartprinting S.p.A. se réserve le droit de modifier à tout moment le présent Règlement, les conditions d'accès aux programmes ainsi que les Directives de Pixartprinting S.p.A.

Les modifications relatives des conditions d'accès aux programmes n'affectent pas les contrats déjà signés, sauf accord écrit contraire entre les parties.

Droit applicable

Le présent Règlement est régi par le droit italien.

Pour tout litige qui ne pourrait être réglé à l'amiable, le Tribunal de Venise sera le seul compétent.

Contacts

Pour toute information sur le Brand Ambassador Program : brandambassador@pixartprinting.com

Contenus

En plus des obligations imposées par la loi, les contenus produits devront s'inspirer des Directives de Pixartprinting S.p.A.

Chez Pixartprinting

Nous croyons en la valeur
de la

créativité authentique

Et des collaborations
basées sur la

Confiance mutuelle.

Introduction

Notre Brand Ambassador Program est né avec l'objectif de collaborer avec des personnes qui partagent la passion de l'impression, de la créativité, du design et de la communication visuelle, tout en laissant place à la liberté et au style personnel.

Nous ne recherchons pas des créateurs "parfaits" ou des contenus construits artificiellement. Nous recherchons des personnes authentiques, avec une réelle communauté et une manière sincère de raconter ce qu'elles font.

Ces lignes directrices servent à définir certains principes communs afin de garantir des collaborations transparentes, respectueuses et cohérentes avec les valeurs de la marque.

Les principes de la collaboration

L'authenticité avant tout

Nous croyons que les meilleurs contenus sont ceux qui sont naturels et cohérents avec votre propre style. Nous ne voulons pas limiter la créativité ni imposer des formats trop rigides : chaque créateur doit se sentir libre de communiquer avec son propre ton de voix. Les éventuelles spécifications techniques ou modalités opérationnelles seront convenues avant le lancement de la collaboration.

Les avis, critiques ou commentaires partagés dans le cadre de la collaboration devront refléter des expériences réelles, authentiques et cohérentes avec l'utilisation effective des produits ou services.

Respect de la communauté

Chaque créateur qui collabore avec Pixartprinting représente également la relation de confiance construite avec sa propre communauté. Pour cette raison, nous demandons une communication :

- ☐ transparente
- ☐ respectueuse
- ☐ correcte
- ☐ non trompeuse

Transparence dans les collaborations

Lorsqu'un contenu est issu d'une collaboration avec Pixartprinting, nous demandons qu'il soit communiqué de manière claire, conformément aux directives des plateformes utilisées et aux réglementations applicables (par exemple, via des hashtags comme #adv, #gifted, #partnership ou équivalents, lorsque cela est nécessaire). Les éventuelles promotions, codes de réduction ou initiatives commerciales devront être communiqués de manière claire et non équivoque.

Liberté créative

Sauf indications spécifiques mentionnées précédemment, les créateurs disposent d'une totale liberté dans la manière de présenter :

- les produits
- l'expérience personnelle
- le processus créatif
- l'utilisation des matériaux
- les projets réalisés

Nous pensons que chaque collaboration fonctionne mieux lorsque le créateur peut s'exprimer de manière spontanée et cohérente avec son style.

Contenus et comportements non autorisés

Afin de protéger à la fois la communauté et la marque, certains types de contenus ou de comportements ne sont pas autorisés dans le cadre du Brand Ambassador Program.

Parmi ceux-ci :

- ❑ la violation des réglementations ou des politiques des plateformes utilisées
- ❑ l'utilisation de contenus non originaux ou violant les droits d'auteur, les licences ou la propriété intellectuelle de tiers
- ❑ l'utilisation abusive de la marque Pixartprinting ou des communications trompeuses sur la collaboration
- ❑ les contenus portant atteinte à la réputation de la marque
- ❑ les contenus discriminatoires, offensants ou incitant à la haine envers des personnes ou des groupes
- ❑ l'incitation à la violence ou aux comportements illégaux
- ❑ les contenus pornographiques ou explicitement sexuels
- ❑ les escroqueries, scams ou pratiques commerciales déloyales
- ❑ l'utilisation de faux engagements (fake engagement), l'achat d'abonnés ou les activités artificielles
- ❑ la diffusion intentionnelle de désinformation
- ❑ la diffusion de déclarations fausses, trompeuses ou non vérifiables concernant les produits ou les services
- ❑ l'utilisation de contenus manipulés ou trompeurs via des outils d'intelligence artificielle, des deepfakes ou des altérations numériques susceptibles de compromettre la relation de confiance avec la communauté

Pixartprinting se réserve le droit d'interrompre la collaboration dans le cas où les contenus ou les comportements s'avèreraient contraires à ces principes ou susceptibles de nuire à la marque, à la communauté ou aux autres créateurs impliqués dans le Brand Ambassador Program.

Typologie de contenus

Contenus partagés avec Pixartprinting

Les créateurs peuvent partager avec Pixartprinting :

- ☐ des photos
- ☐ des vidéos
- ☐ des reels
- ☐ des stories
- ☐ des contenus coulisses (behind the scenes)
- ☐ des projets imprimés
- ☐ des contenus éducatifs ou créatifs
- ☐ des interviews et des commentaires écrits

Les contenus envoyés pourront être repartagés sur les canaux de Pixartprinting (blog, réseaux sociaux et canaux numériques de la marque), sauf accord contraire convenu préalablement avec le créateur.

Exactitude et correction

Nous demandons que toutes les informations relatives aux produits, aux caractéristiques techniques, aux promotions, aux codes de réduction et aux offres soient communiquées de manière correcte, véridique et cohérente avec les informations partagées par Pixartprinting.

Utilisation de la marque

Le logo, le nom (naming) et les actifs de la marque Pixartprinting doivent être utilisés de manière cohérente et respectueuse, en évitant :

- ☐ les utilisations trompeuses
- ☐ les fausses communications
- ☐ les associations avec des contenus contraires aux valeurs de la marque

Construire des **Collaborations** authentiques

Nous croyons que les meilleures collaborations naissent lorsque la marque et le créateur partagent de la confiance, de la créativité et une liberté d'expression.

L'objectif du Brand Ambassador Program n'est pas de standardiser les contenus, mais de valoriser les personnes, les idées et les projets réels à travers des collaborations durables, transparentes et authentiques.

Tous les documents nécessaires (accords contractuels éventuels, politiques de confidentialité, autorisations ou documentation relative à la collaboration) seront partagés avant le début des activités.

Merci de vouloir créer aux côtés de Pixartprinting.